



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ»  
(ФГБОУ ДПО ИРПО)

Юридический адрес: Ростокинский проезд, д.  
3, стр. 3, Москва, 107014  
Почтовый адрес: ул. Покровка д.27 стр. 5,  
Москва, 105062

*15.11.2021*, № *3358*

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям органов  
исполнительной власти субъектов  
Российской Федерации,  
осуществляющих государственное  
управление в сфере образования  
(по списку)

### О проведении исследования

В период с 16 по 22 ноября 2021 года федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО) совместно с АНО «АртМастерс» («Мастера искусств») проводит исследование востребованных работодателями и обучающимися образовательных программ, направленных на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий.

Просим оказать содействие в проведении исследования и **привлечь к участию в анкетировании** школьников 9 классов, родителей, студентов первого и выпускного курсов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по специальностям (профессиям) сфер креативных индустрий.

Ссылка на анкеты для прохождения опроса:

Школьники <http://ptt.spoki-pupils>

Родители <http://ptt.spoki-parents>

Студенты <http://ptt.spoki-students>

Информацию об организациях, принявших участие в анкетировании, просим предоставить **в срок до 23 ноября 2021 года.**

Запрашиваемая информация будет использована при оценке наиболее востребованных программ, направленных на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий.

Анкеты и перечень специальностей (профессий) прилагаются.

Контактное лицо по проведению анкетирования: Долгова Екатерина Михайловна, [help.spo@mail.ru](mailto:help.spo@mail.ru), +7 (967) 555-94-71.

- Приложение:
1. Анкета школьника на 7 л. в 1 экз.;
  2. Анкета родителя школьника на 7 л. в 1 экз.;
  3. Анкета студента на 7 л. в 1 экз.;
  4. Перечень специальностей (профессий) СПО для проведения анкетирования на 2 л. в 1 экз.;
  5. Список ссылок на анкеты для участия в исследовании на 1 л. в 1 экз.

**И. о. ректора**



**Н. М. Золотарева**

## Анкета для школьников

Привет! Спасибо, что удалось найти время на нашу анкету! Она содержит вопросы о твоих увлечениях и профессиях, которые тебе интересны. Анкетирование проводится анонимно, однако мы просим тебя серьезно относиться к заполнению анкеты. Результаты будут использоваться для развития системы образования. Ты сможешь не только нам, но и ребятам которые будут учиться после тебя. Заполнение анкеты займет не больше 15-20 минут.

**\*Q1. Что сильнее всего влияет на твой выбор будущей профессии или сферы деятельности? Выбери, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Достижения, успехи во внешкольной работе, увлечения, хобби
- Результаты учебы в школе, программы профориентации
- Задатки, способности, потенциал, возможность самореализации
- Родители, семья, семейное дело
- Популярность профессии или возможность стать популярным
- Окружение – друзья, педагоги, наставники
- Востребованность на рынке труда, реальные перспективы трудоустройства
- Другое (напиши, что именно):

---

**\*Q2. От чего в большей степени зависит выбор места твоего дальнейшего обучения? Выбери, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Близость к дому
- Репутация или популярность образовательной организации
- Рекомендации педагогов и наставников
- Знакомство, советы друзей или родственников
- Возможность трудоустройства в желаемую организацию
- Образовательная среда
- Возможность не сдавать ЕГЭ
- Другое (напиши, что именно):

---

**\*Q3. Если бы у тебя была возможность выбирать, где бы ты хотел в дальнейшем учиться?**

- В своем городе
- В своем регионе
- В другом регионе

---

**\*Q4. Чем бы ты хотел заниматься в своей будущей профессиональной деятельности? В чем видишь свою самореализацию?**

**\*Q5. Дальше мы назовем некоторые из занятий, укажи из них те, которые не исключаешь для себя в своей будущей профессиональной деятельности? Выбери, пожалуйста, не более 5 вариантов ответа.**

- Писать тексты, сценарии, литературные произведения
- Делать звук (звукорежиссура или саунд-дизайн)
- Делать анимацию, спецэффекты
- Писать музыку
- Продюсировать и продвигать проекты в креативной сфере
- Делать или разрабатывать новые технологические решения
- Управлять аудиовизуальной техникой (техник, инженер, специалист)
- Разрабатывать новые программные продукты (программирование и разработка ПО)
- Разрабатывать визуальные и практические решения (дизайн)
- Работать с изображением: фото, видео, монтаж
- Придумывать и реализовывать рекламные и маркетинговые решения
- Быть исполнителем (любой инструмент, в т.ч. вокал)
- Творить, создавать в изобразительных искусствах (а также реставрировать)
- Другое (напиши, что именно):

**\*Q6. А теперь выбери направления, с которыми может быть связана**

**твоя работа в будущем? Выбери, пожалуйста, не более 7 вариантов ответа.**

- Съёмки видео и рекламного контента
- Кино (создание фильмов и сериалов)
- Кино (показ фильмов зрителям)
- Создание анимации (фильмы и ролики)
- Театральные спектакли и мюзиклы
- Классическая и народная музыка
- Создание популярной музыки (электронная музыка, джаз, хип-хоп, рок и др.)
- Запись музыки и саунд-дизайн
- Музыкальные площадки и концерты
- Мультимедийные представления (шоу, инсталляции, медиаперформанс)
- Медиаискусство (веб-искусство, нет-арт, саунд-арт)
- Новые медиа (интернет-трансляции, сайты, блоги, подкасты, медиаплатформы)
- Выставочные мультимедиа залы
- Музейные пространства
- Современные библиотеки и коворкинги
- Разработка программных продуктов (ПО)
- Разработка мобильных приложений
- Разработка компьютерных игр
- Декоративно-прикладное искусство
- Живопись, графика
- Скульптура
- Архитектура
- Разработка интерьеров зданий и помещений
- Разработка ландшафтов
- Создание одежды (мода)

- Создание новых предметов и объектов
- Брендинг компаний и проектов
- Оформление книг и журналов
- Издание книг
- Радио и телевидение
- Памятники и туристические маршруты
- Сохранение наследия, артефакты
- Кулинария и гастрономия

**Q7. Если какие-то направления, с которыми может быть связана твоя работа, ты не нашел, тогда напиши их ниже.**

**\*Q8. Какие варианты дальнейшего обучения ты считаешь возможными?**

- 10 класс своей школы
- 10 класс другой школы
- Колледж или техникум

Другое (напиши, что именно):

**\*Q9. Какие новые востребованные профессии или сферы деятельности появились за последние 5 лет?**

**\*Q10. Как ты считаешь, какие профессии или сферы деятельности могут стать востребованными в ближайшие 5 лет? Напиши одну или несколько через запятую. Это могут быть абсолютно новые профессии или уже существующие, востребованность которых в будущем станет наиболее высокой.**

**\*Q11. В каком регионе ты проживаешь?**

**\*Q12. Кто сегодня является лицом креативной индустрии России? Напиши, пожалуйста, одного или нескольких людей, которых считаешь наиболее значимыми**



**Спасибо большое за участие и помощь в исследовании! Ты помогаешь системе образования становиться лучше. Нажми, пожалуйста, "end", чтобы завершить опрос и сохранить все ответы.**

Приложение 2

к письму

от 15.11.2021г.

№ 3358

## Анкета для родителей

Здравствуйте! Просим вас заполнить анкету об интересах и профессиональных увлечениях вашего ребенка, который обучается в 9 классе, это займет не более 15 минут. Анкетирование проводится анонимно. Результаты опроса будут использоваться для разработки новых и обновления существующих образовательных программ.

**\*Q1. Что сильнее всего влияет на выбор будущей профессии или сферы деятельности вашего ребенка? Выберите, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Достижения, успехи во внешкольной работе, увлечения, хобби
- Результаты учебы в школе, программы профориентации
- Задатки, способности, потенциал, возможность самореализации
- Родители, семья, семейное дело
- Популярность профессии или возможность стать популярным
- Окружение – друзья, педагоги, наставники
- Востребованность на рынке труда, реальные перспективы трудоустройства
- Другое (напишите, что именно):

**\*Q2. От чего в большей степени зависит выбор места дальнейшего обучения вашего ребенка? Выберите, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Близость к дому
- Репутация или популярность образовательной организации
- Рекомендации педагогов и наставников
- Знакомство, советы друзей или родственников
- Возможность трудоустройства в желаемую организацию
- Образовательная среда
- Возможность не сдавать ЕГЭ
- Другое (напишите, что именно):

**\*Q3. Как вы предполагаете, где в дальнейшем будет учиться ваш ребенок?**

- В своем городе
- В своем регионе
- В другом регионе

**\*Q4. Чем бы вы хотели, чтобы ваш ребенок занимался в своей будущей профессиональной деятельности? В чем вы видите его самореализацию?**

**\*Q5. Дальше мы назовем некоторые из занятий, укажите из них те, которые не исключаете для своего ребенка в будущей профессиональной деятельности? Выберите, пожалуйста, не более 5 вариантов ответа.**

- Писать тексты, сценарии, литературные произведения
- Делать звук (звукорежиссура или саунд-дизайн)
- Делать анимацию, спецэффекты
- Писать музыку
- Продюсировать и продвигать проекты в сфере
- Делать или разрабатывать новые технологические решения
- Управлять аудиовизуальной техникой (техник, инженер, специалист)
- Разрабатывать новые программные продукты (программирование и разработка ПО)
- Разрабатывать визуальные и практические решения (дизайн)
- Работать с изображением: фото, видео, монтаж
- Придумывать и реализовывать рекламные и маркетинговые решения
- Быть исполнителем (любой инструмент, в т.ч. вокал)
- Творить, создавать в изобразительных искусствах (а также реставрировать)
- Другое (напишите, что именно):

**\*Q6. А теперь выберите направления, с которыми может быть связана работа вашего ребенка в будущем? Выберите, пожалуйста,**

**не более 7 вариантов ответа.**

- Съемки видео и рекламного контента
- Кино (создание фильмов и сериалов)
- Кино (показ фильмов зрителям)
- Создание анимации (фильмы и ролики)
- Театральные спектакли и мюзиклы
- Классическая и народная музыка
- Создание популярной музыки (электронная музыка, джаз, хип-хоп, рок и др.)
- Запись музыки и саунд-дизайн
- Музыкальные площадки и концерты
- Мультимедийные представления (шоу, инсталляции, медиаперформанс)
- Медиаискусство (веб-искусство, нет-арт, саунд-арт)
- Новые медиа (интернет-трансляции, сайты, блоги, подкасты, медиаплатформы)
- Выставочные мультимедиа залы
- Музейные пространства
- Современные библиотеки и коворкинги
- Разработка программных продуктов (ПО)
- Разработка мобильных приложений
- Разработка компьютерных игр
- Декоративно-прикладное искусство
- Живопись, графика
- Скульптура
- Архитектура
- Разработка интерьеров зданий и помещений
- Разработка ландшафтов
- Создание одежды (мода)

- Создание новых предметов и объектов
- Брендинг компаний и проектов
- Оформление книг и журналов
- Издание книг
- Радио и телевидение
- Памятники и туристические маршруты
- Сохранение наследия, артефакты
- Кулинария и гастрономия

---

**Q7. Если какие-то направления, с которыми может быть связана работа вашего ребенка, вы не нашли, тогда напишите их ниже.**

---

**\*Q8. Какие варианты дальнейшего обучения вашего ребенка вы считаете возможными?**

- 10 класс своей школы
- 10 класс другой школы
- Колледж или техникум

Другое (напишите, что именно):

---

**Q9. Какие новые востребованные профессии или сферы**

**\*деятельности появились за последние 5 лет? Напишите одну или несколько через запятую. Это могут быть абсолютно новые профессии или уже существующие, востребованность которых за последние 5 лет стала наиболее высокой.**

**\*Q10. Какие профессии или сферы деятельности могут стать востребованными в ближайшие 5 лет? Напишите одну или несколько через запятую. Это могут быть абсолютно новые профессии или уже существующие, востребованность которых в будущем станет наиболее высокой.**

**\*Q11. В каком регионе вы проживаете? Если по каким-то причинам ребенок проживает отдельно от вас, укажите регион проживания ребенка.**

**\*Q12. Кто сегодня является лицом креативной индустрии России? Напишите, пожалуйста, одного или нескольких людей, которых вы считаете наиболее значимыми.**

---

---

**Благодарим за уделенное время! Вы помогаете системе образования становиться лучше! Нажмите, пожалуйста, "end", чтобы завершить опрос и сохранить все ответы.**



Приложение 3  
к письму  
от 15.11.2021г.  
№ 3358

## Анкета для студентов СПО

Привет! Спасибо, что удалось найти время на нашу анкету! Просим тебя ответить на вопросы о системе среднего профессионального образования в сфере креативных индустрий. Заполнение анкеты займет не более 20 минут. Анкетирование проводится анонимно, однако мы просим тебя серьезно относиться к заполнению анкеты. Результаты опроса будут использоваться для разработки новых и обновления существующих образовательных программ.

**\*Q1. Чем ты прежде всего руководствовался, когда выбирал будущую профессию? Выбери, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Достижения, успехи во внешкольной работе, увлечения, хобби
- Результаты учебы в школе, программы профориентации
- Задатки, способности, потенциал, возможность самореализации
- Родители, семья, семейное дело
- Популярность профессии или возможность стать популярным
- Окружение – друзья, педагоги, наставники
- Востребованность на рынке труда, реальные перспективы трудоустройства
- Другое (напиши, что именно):

**\*Q2. Чем ты руководствовался при выборе своего места обучения?  
Выбери, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа.**

- Близость к дому
- Репутация или популярность образовательной организации
- Рекомендации педагогов и наставников
- Знакомство, советы друзей или родственников
- Возможность трудоустройства в желаемую организацию
- Образовательная среда
- Возможность не сдавать ЕГЭ
- Другое (напиши, что именно):

**\*Q3. Где ты заканчивал школу?**

- В этом же городе
- В этом регионе
- В другом регионе

**\*Q4. По какой специальности ты проходишь сейчас обучение?**

**\*Q5. Укажи, пожалуйста, название образовательной организации, в которой ты сейчас учишься.**

**\*Q6. На каком курсе ты сейчас учишься?**

- На первом
- На последнем

**\*Q7. Работаешь ли ты по специальности в настоящее время?**

- Да, работаю по специальности
- Работаю, но по другой специальности
- Не работаю

**\*Q8. Чем бы ты хотел профессионально заниматься после выпуска? В чем видишь свою самореализацию?**

**\*Q9. В какой сфере деятельности ты видишь максимальный потенциал для самореализации? Выбери, пожалуйста, не более 5 вариантов ответа.**

- Писать тексты, сценарии, литературные произведения
- Делать звук (звукорежиссура или саунд-дизайн)
- Делать анимацию, спецэффекты
- Писать музыку
- Продюсировать и продвигать проекты в сфере
- Делать или разрабатывать новые технологические решения
- Управлять аудиовизуальной техникой (техник, инженер, специалист)
- Разрабатывать новые программные продукты (программирование и разработка ПО)
- Разрабатывать визуальные и практические решения (дизайн)
- Работать с изображением: фото, видео, монтаж
- Придумывать и реализовывать рекламные и маркетинговые решения
- Быть исполнителем (любой инструмент, в т.ч. вокал)
- Творить, создавать в изобразительных искусствах (а также реставрировать)
- Другое (напиши, что именно):

**\*Q10. А теперь выбери направления, с которыми может быть связана твоя работа в будущем? Выбери, пожалуйста, не более 7 вариантов ответа.**

- Съёмки видео и рекламного контента
- Кино (создание фильмов и сериалов)
- Кино (показ фильмов зрителям)
- Создание анимации (фильмы и ролики)
- Театральные спектакли и мюзиклы
- Классическая и народная музыка
- Создание популярной музыки (электронная музыка, джаз, хип-хоп, рок и др.)
- Запись музыки и саунд-дизайн

- Музыкальные площадки и концерты
- Мультимедийные представления (шоу, инсталляции, медиаперформанс)
- Медиаискусство (веб-искусство, нет-арт, саунд-арт)
- Новые медиа (интернет-трансляции, сайты, блоги, подкасты, медиаплатформы)
- Выставочные мультимедиа залы
- Музейные пространства
- Современные библиотеки и коворкинги
- Разработка программных продуктов (ПО)
- Разработка мобильных приложений
- Разработка компьютерных игр
- Декоративно-прикладное искусство
- Живопись, графика
- Скульптура
- Архитектура
- Разработка интерьеров зданий и помещений
- Разработка ландшафтов
- Создание одежды (мода)
- Создание новых предметов и объектов
- Брендинг компаний и проектов
- Оформление книг и журналов
- Издание книг
- Радио и телевидение
- Памятники и туристические маршруты
- Сохранение наследия, артефакты
- Кулинария и гастрономия

---

**Q11. Если какие-то направления, с которыми может быть связана твоя**

работа, ты не нашел, тогда напиши их ниже.

**\*Q12. Планируешь ли ты работать или учиться по специальности после окончания данной образовательной организации?**

- Пока не решил
- Планирую продолжить обучение по специальности
- Планирую развиваться в другом направлении
- Планирую и работать, и учиться по специальности
- Планирую работать по специальности

**\*Q13. Какие новые востребованные профессии или сферы деятельности появились за последние 5 лет? Напиши одну или несколько через запятую. Это могут быть абсолютно новые профессии или уже существующие, востребованность которых за последние 5 лет стала наиболее высокой.**

**\*Q14. Как ты считаешь, какие профессии или сферы деятельности могут стать востребованными в ближайшие 5 лет? Напиши одну или несколько через запятую. Это могут быть абсолютно новые профессии**

или уже существующие, востребованность которых в будущем станет наиболее высокой.

\*Q15. В каком регионе ты учишься?

\*Q16. Кто сегодня является лицом креативной индустрии России? Напиши, пожалуйста, одного или нескольких людей, которых считаешь наиболее значимыми.

Спасибо большое за участие и помощь в исследовании! Ты помогаешь системе образования становиться лучше. Нажми, пожалуйста, "end", чтобы завершить опрос и сохранить все ответы.

Приложение 4

к письму

от 15.11.2021г.

№ 3358

Перечень специальностей (профессий) СПО для проведения анкетирования

- Агент рекламный, 42.01.01
- Анимация (по видам), 55.02.02
- Архитектура, 07.02.01
- Библиотечное дело, 51.02.03
- Графический дизайнер, 54.01.20
- Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), 54.02.02
- Дизайн (по отраслям), 54.02.01
- Живопись (по видам), 54.02.05
- Изготовитель худ. изделий из тканей с худ. росписью, 54.01.05
- Изготовитель художественных изделий из дерева, 54.01.13
- Изготовитель художественных изделий из керамики, 54.01.07
- Изготовитель художественных изделий из металла, 54.01.06
- Издательское дело, 42.02.02
- Изобразительное искусство и черчение, 54.02.06
- Информационные системы и программирование, 09.02.2007
- Исполнитель художественно-оформительских работ, 54.01.01
- Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи, 29.02.01
- Конструирование, моделирование и технология изделий из меха, 29.02.03
- Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 29.02.04
- Мастер народных художественных промыслов, 54.01.04
- Музыкальное звукооператорское мастерство, 53.02.08
- Народное художественное творчество (по видам), 51.02.01
- Повар, кондитер, 43.01.09
- Поварское и кондитерское дело, 43.02.15
- Полиграфическое производство, 29.02.06
- Портной, 29.01.07
- Резчик, 54.01.14



- Реклама, 42.02.01
- Реставратор памятников каменного и деревянного зодчества, 54.01.19
- Реставратор строительный, 54.01.17
- Реставрация, 54.02.04
- Скульптура, 54.02.07
- Социально-культурная деятельность (по видам), 51.02.02
- Театральная и аудиовизуальная техника (по видам), 55.02.01
- Театрально-декорационное искусство (по видам), 53.02.09
- Техника и искусство фотографии, 54.02.08
- Технология кожи и меха, 29.02.02
- Технология обработки алмазов, 29.02.08
- Технология текстильных изделий (по видам), 29.02.05
- Фотограф, 54.01.03
- Художественное оформление изделий текстильной и легкой промышленности, 54.02.03
- Художник миниатюрной живописи, 54.01.12
- Художник по костюму, 29.01.04
- Художник росписи по дереву, 54.01.10
- Художник росписи по ткани, 54.01.11
- Ювелир, 54.01.02

Приложение 5

к письму

от 15.11.2021г.

№ 3358

Ссылка на анкеты<sup>1</sup> для участия в исследовании  
востребованных работодателями и обучающимися  
образовательных программ, направленных на приобретение  
компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных  
(творческих) индустрий

1. Школьники <http://ptt.su/spoki-pupils>
2. Родители <http://ptt.su/spoki-parents>
3. Студенты <http://ptt.su/spoki-students>

---

<sup>1</sup> Сбор и обработка информации ведется на основании требований Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»