**Методические рекомендации**

**по реализации Всероссийской акции «Блокадный хлеб»**

**Цель**: через символы актуализирует память поколений и гордость   
за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

**Задачи:**

* напомнить о беспрецедентной для 21 века блокаде, направленной   
  на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
* вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады.

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба была установлена во время блокады Ленинграда.

**Все визуальные материалы (открытки, листовки доступны   
по ссылке -** [**https://cloud.mail.ru/public/ExMm/Me1nk4CQU**](https://cloud.mail.ru/public/ExMm/Me1nk4CQU)**)**

**1. Проблематика прошлых лет   
и рекомендации по работе с рисками**

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам,   
а не имитация их лишений.

**Проблема:** в прошлые годы не во всех регионах до участников акции «Блокадный хлеб» удалось донести, что раздача кусочков хлеба имеет символический смысл. Это вызвало негативные отзывы, в том числе в СМИ   
и социальных сетях.

**Как избежать негатива:** приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

* хлеб не раздавать вместе с информационными листовками,   
  а предлагать взять самостоятельно и при условии – не выбрасывать;
* раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
* при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

**Проблема:** раздача хлебного пайка весом в 125 граммов некоторыми гражданами воспринимается как «издевательство над теми, кто голодал   
в Ленинграде».

**Как избежать негатива:** необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память   
о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны,   
о мужестве и стойкости ленинградцев.

**Проблема:** негативная реакция общественности на проведение акции   
в образовательных учреждениях, столовых и др.

**Как избежать негатива:** не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

**Проблема:** негативная реакция общественности на «замерзающих волонтеров» при раздачах на улице.

**Как избежать негатива:** жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

**Категорически нельзя:**

* раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
* фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм   
  и без наличия медкнижек;
* навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
* предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

**Обязательно**:

* все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются   
  к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни   
  в соответствии с рекомендациями (Приложение 2);
* контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады   
  и освобождения Ленинграда;
* провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством   
  их подготовки перед проведением мероприятий.

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одномоментно.

**2. Места проведения**

**Акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

* в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий;
* в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др;
* на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров   
  на морозе;
* точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать   
  по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

**3. Информационное сопровождение акции**

Публикуемую информацию в социальных сетях необходимо сопровождать хештегами: #ВолонтерыПобеды #нетолько9мая #БлокадаЛенинграда **#**блокадныйхлеб #КалмыкияПомнит

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

* анонс предстоящих мероприятий,
* приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
* релиз по каждому мероприятию,
* сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ   
  в социальных сетях.

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

* информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
* информация размещается на официальном ресурсе организации   
  в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
* обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов   
при распространении.

**Приложение 1**

**Организационные форматы Всероссийской акции «Блокадный хлеб»**

**Порядок подготовки акции**

1. Определить формат, дату и место проведения мероприятия.
2. Региональный руководитель Движения заводит мероприятие на сайте волонтерыпобеды.рф, где участники регистрируются и получают баллы, которые можно обменять на сувенирную продукцию Движения.
3. Хлеб заказывается на хлебокомбинате. «Блокадный хлеб» - это СИМВОЛ памяти, поэтому хлеб используем стандартный «дарницкий».
4. Хлеб нарезает и фасует тот, кто его печёт с соблюдением всех необходимых требований.

**Подготовка точек в торговых центрах**

1. Организатор договаривается с торговыми сетями, ритейлерами.
2. Торговые организации определяют места в торговом зале, назначают куратора в торговом зале.
3. Если хлеб уже упакован – раздачу могут вести волонтеры. Если хлеб режется на месте – это делает сотрудник магазина (имеющий медкнижку) и на оборудовании магазина – доска для резки, нож, пленка.
4. Волонтеры обеспечивают коммуникацию с посетителями, отвечают на вопросы, раздают информационные материалы и кусочки «блокадного хлеба».

**Организация театрализованных точек работы волонтеров «Блокадный хлеб»**

1. В партнерстве с театрами, самодеятельными коллективами ДК и ДТ, организациями реконструкторов можно организовать театрализованную точку Акции «Блокадный хлеб».
2. Волонтеры и участники надевают костюмы, соответствующие блокадной истории. С помощью костюмов и минимального реквизита создается атмосфера блокадного Ленинграда. В качестве костюмов используются телогрейки, большое количество теплых платков, белые фартуки и нарукавники. Для реквизита достаточно старого стола   
   и весов.
3. Театрализованные площадки привлекают зрителей и СМИ.
4. Необходимо заранее аноансировать для СМИ место и время проведения такой акции.
5. Лучше привлекать либо артистов в качестве волонтеров, либо актив старшего возраста.
6. В остальном работа точки не отличается.



**Организация работы волонтеров на улицах**

1. Точки работы волонтеров организуются в местах наиболее активного передвижения граждан (транспортные узлы, торговые точки, площади и бульвары).
2. Волонтеры раздают уже упакованный хлеб вместе   
   с подготовленными информационными материалами. Листовки печатаются по материалам, поступившим в пакте материалов   
   к Акции.
3. Решение о работе волонтеров на улице принимаются по погодным условиям региональной дирекцией.
4. Волонтерам необходимо обеспечить возможность согреться   
   в теплом помещении.
5. Вся акция на улице может продолжаться не более 2-х часов в день.
6. Нельзя

- выбрасывать в мусор хлеб, открытки и листовки,

- навязывать гражданам хлеб.

Волонтеры время от времени должны проверять урны рядом   
с местом проведения акции.

**Организация раздачи хлеба и информационных материалов в момент проведения фоновых мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб».**

1. Фоновые мероприятия необходимо обеспечить порциями «блокадного хлеба   
   и информационными материалами из расчета на каждого участника.
2. Перед началом мероприятия нужно раздать открытки, чтобы участники написали свою благодарность блокадникам.
3. По окончании мероприятия волонтеры собирают открытки и раздают хлеб и листовки.
4. Оставшийся хлеб забирают организаторы на сухари. Недопустимо, чтобы после завершения акции хлеб и листовки были выброшены.

**Форматы фоновых мероприятий Акции «Блокадный хлеб»**

1. Конференции и дискуссии, круглые столы и иные научные мероприятия в образовательных орагнизациях региона (школы, вузы, СПУ, кадетские, суворовские и казачьи школы, училища и классы   
   в гимназиях). Участники актуализируют собственные знания   
   о событиях блокады Ленинграда 1941-1943 гг. Необходимо обеспечить фактическую достоверность и эмоциональную атмосферу на данных мероприятиях. К участию приглашать историков – специалистов   
   по истории Великой Отечественной войны, активистов поисковых   
   и реконструкторских организаций.

Для европейской части страны рекомендуется активно вовлекать «поисковиков» в проведение таких мероприятий.

Для территорий, которые не были охвачены военными действиями, необходимо заранее приглашать участников поискового движения России, вовлекать Юнармию и активистов Бессмертного полка России.

1. Показы документальных и художественных фильмов о Ленинградской трагедии. Для этого необходимо связаться с правообладателями   
   и получить разрешение на некоммерческий показ. Старое советское кино можно показывать без дополнительных условий в музеях   
   и библиотеках, однако, необходимо обеспечить достойное качество.
2. Для эмоционального вовлечения организовать публичные чтения малыми сообществами. Главное отличие данного формата – камерность. В качестве материалов можно использовать блокадные дневники и воспоминания ленинградцев, прозу, стихи и пьесы блокадных лет. Как площадки можно использовать не только библиотеки, дома культуры и творчества, но и кафе, молодежные клубы, коворкинги и общественные пространства. Чтения можно организовать при театрах, театральных самодеятельных коллективах, концертных залах и др. Чтения проводятся не со сцены, а в «кругу единомышленников».
3. Чтения у микрофона в общественных пространствах. Это могут делать молодые актеры или участники самодеятельных театральных коллективов.
4. Частью фоновой кампании Акции памяти «Блокадный хлеб» могут стать традиционные «встречи с молодежью», «уроки мужества», лектории, тематические концерты и выступления.
5. Общественные патриотические организации могут провести собственные тематические мероприятия в любых форматах.

*Возможные источники и тексты*

* *«Детская книга войны». Проект АиФ, в издании собраны воспоминания маленьких жителей страны о страшных годах войны.*

*Чтение можно сочетать с прослушиванием аудиоверсии «Детской книги войны».*

* *Стихи поэтов-ленинградцев военных лет (В. Инбер,   
  О. Берггольц, М. Дудин, Е. Вечтомова, В. Лифшиц и другие),*
* *Можно запросить материалы из медиатеки фондов Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда, которая представляет собой собрание оцифрованных документов (текстов, аудио, видео, фотографий), посвящённых Великой Отечественной войне и блокаде Ленинграда.*
* *«Блокадная книга» Д. Гранин*
* *«Никто не забыт, и ничто не забыто» О. Берггольц*
* *«Записки блокадного человека» Л. Гинзбург*
* *"...Сохрани мою печальную историю...": Блокадный дневник Лены Мухиной*

##### *«*[*Блокада Ленинграда. Народная книга памяти*](https://www.bookvoed.ru/book?id=3312368)*» А. Константинов*

**Приложение 2**

**Рекомендации по коммуникации с участниками Акции**

1. **Общие рекомендации**

Первое впечатление о вас создается по тому, как вы говорите   
и выглядите. То, что вы говорите и как себя преподносите окружающим, формирует их отношение к тому, что вы говорите и к чему призываете.

* Ведите себя уверенно: вы делаете хорошее дело, вы работаете   
  на сохранение исторической памяти.
* Смотрите в глаза собеседнику доброжелательно и без агрессии.
* Улыбайтесь сдержанно и приветливо.
* Старайтесь не жестикулировать и не прикасаться к собеседнику.
* Речь должна быть внятной и неспешной. Обращайте внимание   
  на паузы, чтобы дать собеседнику возможность вступить в диалог.
* Не вступайте в споры. На любые возражения отвечайте вежливо   
  и коротко: «спасибо за ваше внимание», «доброго дня / вечера».

1. **Схема контакта с участником**

Представление – презентация акции – предложение подписать открытку ветерану – вручение листовки – предложение взять кусок «блокадного хлеба» – благодарность

* Добрый день!
* Предлагаем вам принять участие во Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб».
* Сегодня 27 января - День полного освобождения Ленинграда   
  от фашистской блокады.
* В этот день в 1944 году советские войска окончательно отбросили немецкие войска от Ленинграда.
* У вас есть для этого немного времени?
* Акция памяти «Блокадный хлеб» - напоминание о мужестве   
  и стойкости мирных жителей Ленинграда в годы Великой Отечественной войны.
* Если у вас есть немного времени, Вы можете: на открытке написать теплые слова ветерану-блокаднику.

**При выдаче листовки произносить**: «Расскажите о нашей акции памяти «Блокадный хлеб» и о блокаде Ленинграда своим детям / внукам, родным в память о подвиге ленинградцев в период блокады. Это нужно для сохранения исторической памяти.»

Выдать листовку и предложить взять символ Акции памяти - кусочек хлеба весом в 125 граммов - это минимальная норма выдачи хлеба в самые тяжелые месяцы блокады Ленинграда.

* Спасибо за уделенное время.

1. **Базовые сведения о блокаде Ленинграда**

* Блокада Ленинграда во время Великой Отечественной войны длилась 872 (восемьсот семьдесят два) дня с 8 сентября 1941 года до 27 января 1944 года. Наступление на Ленинград вела группа фашистских армий «Север».
* За время блокады из Ленинграда было вывезено (эвакуировано) больше 1,5 миллионов (полутора миллионов) человек.
* От голода и лишений за время блокады погибло почти 700 тысяч (семьсот тысяч) ленинградцев. Эта цифра прозвучала   
  на Нюрнбергском процессе. Сегодня историки считают, что общее число жертв блокады - 1,5 млн (полтора миллиона) человек. Военные потери составили почти 470 тысяч (четыреста семьдесят тысяч) человек. При артиллерийских обстрелах погибло 16 747 (шестнадцать тысяч семьсот сорок семь) мирных жителя.
* Самый тяжелый период - с декабря по февраль первой блокадной зимы 1941 - 1942 годов. За три месяца умерло больше 250 тысяч (двухсот пятидесяти тысяч) человек.
* В это время
* бойцам на передовой линии обороны выдавали 500 (пятьсот) граммов хлеба в день,
* рабочим горячих цехов – 375 (триста семьдесят пять) граммов,
* остальным рабочим и инженерам – 250 (двести пятьдесят) граммов,
* служащим, иждивенцам и детям – всего 125 (сто двадцать пять) граммов хлеба.
* На 50 (пятьдесят) процентов блокадный хлеб состоял из несъедобных примесей, заменявших муку:
* пищевая целлюлоза - 10%,
* жмых (остатки после отжима растительного масла из семян масличных культур - подсолнечника, рапса, льна) -10%,
* обойная пыль - 2%,
* выбойки из мешков - 2%,
* хвоя - 1%,
* ржаная мука - 75%.
* Другие продукты в этот период не выдавали.
* С сентября 1941 года по март 1943 года продукты завозили через Ладожское озеро «Дорогой жизни». Летом – по воде. Зимой – по льду.
* 550 тысяч (тысяч пятьсот пятьдесят) человек было эвакуировано   
  по «Дороге жизни».
* 18 января 1943 года в результате наступательной военной операции «Искра» войска Ленинградского и Волховского фронтов прорвали кольцо блокады Ленинграда у города Шлиссельбург на южном побережье озера Ладога, что дало больше возможностей обеспечивать жизнь в осажденном городе.
* Блокада Ленинграда окончательно снята в ходе Ленинградско-Новгородской операции советских войск 27 января 1944 года.